

# **Modalités**

## **Concours d'affiches sur le transport-SIG 2007**

### **Semaine de sensibilisation à la géographie**

Transport 2000 Canada organise le concours d'affiches sur le transport-SIG en collaboration avec le Laboratoire pour la géomatique appliquée et la science des SIG de l'Université d'Ottawa.

#### **AUTEUR**

La proposition d'affiche soumise par l'étudiant doit être une production originale et indépendante.

#### **THÈME**

Le transport est le thème à traiter en priorité. L'affiche peut aborder la marche, le cyclisme, le transport public (autobus, véhicule sur rail), la voiture, le camionnage, le ferroviaire lourd, le transport par pipeline, aérien, maritime, le télétravail, le déplacement de passagers et/ou le mouvement de marchandises, ou une combinaison des divers modes (consultez le site [transport2000canada.ca](http://transport2000canada.ca) pour obtenir d'autres idées)

#### **CRITÈRES D'ÉVALUATION**

Chaque affiche sera évaluée en fonction des principaux critères suivants :

1. Intégration des techniques qualitatives, quantitatives et de visualisation;
2. Faire preuve de compétences en matière de conception et d'analyse et/ou de synthèse;
3. Utilisation d'éléments relevant de la logique spatiale et relationnelle;
4. Fournir une explication de la manière dont les systèmes d'information géographique et/ou les fondements scientifiques du système d'information géographique enrichissent le contenu et la conception de l'affiche.

#### **ATTRIBUTION DES PRIX**

Trois prix d'une valeur de 250\$, 200\$ et de 150\$ seront décernés par niveau aux étudiants des trois cycles universitaires. De plus, tous les récipiendaires des prix seront admis comme membre étudiant de Transport 2000 Canada pendant deux ans.

## **ADMISSIBILITÉ**

Ce nouveau programme nous impose des limites au niveau de la capacité d'examiner les dossiers de candidature et de se prononcer sur leur qualité à brève échéance afin de décerner les prix. Ainsi, nous devons restreindre l'accès à l'édition 2007 du concours aux étudiants universitaires ou collégiales du Canada. Cependant, nous invitons les organisations des autres pays à lancer un concours d'affiche sur le transport-SIG en 2007 dans le cadre d'une semaine de sensibilisation à la géographie.

## **RENSEIGNEMENTS AUX PARTICIPANTS**

À ce stade, les « règles d'engagement » concernant la participation sont d'ordre général et le plus clairement définies pour s'assurer que ce soit amusant et éviter de trop se préoccuper des détails. Si, le cas échéant, nous faisons fausse route, veuillez nous en informer et nous ferons notre possible pour apporter les correctifs nécessaires.

1. Faire parvenir une image jpeg (ou autre format) de l'affiche à [laggiss@gmail.com](mailto:laggiss@gmail.com).
2. La taille maximale du fichier est de 15mb et de 150dpi (résolution de l'image) et devrait être suffisante pour la plupart des affiches. Un fichier de plus grande taille peut être proposé si les dimensions de l'affiche sont respectées (voir point 3 ci-dessous).
3. Les dimensions de l'affiche doivent être de 30 pouces de hauteur et de 20 pouces de largeur, mais il est possible de les inverser.
4. Ne pas utiliser une police de caractère de moins de 14 points, alors que pour les titres, la taille devrait être de 18 points ou plus.
5. S'assurer que votre nom, vos coordonnées et les références citées apparaissent sur l'affiche.

## **DATE DE TOMBÉE**

Vous devez envoyer votre soumission à l'adresse courriel [laggiss@gmail.com](mailto:laggiss@gmail.com) avant 14h HNE le mercredi 14 novembre.

Dr Barry Wellar  
Attaché de recherche principal  
Transport 2000 Canada, et  
Professeur émérite  
Université d'Ottawa  
[wellarb@uottawa.ca](mailto:wellarb@uottawa.ca)